



INFORME N° 04 DEL PRESUPUESTO EJECUTADO CON CARGO
A LOS RECURSOS TRANSFERIDOS AL CUECH:
**SECRETARÍA DE COMUNICACIONES,
INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA.**

10 de mayo de 2022

Contenido

.....	1
1. Recursos Comprometidos para la Secretaría de Comunicaciones, Información y Transparencia	3
2. Detalle de los gastos aprobados	4
2.1 Agencia Bercz	4
2.2 Agencia Warketing	4
2.3 Servicio de Publicidad y Difusión	4
3. Resumen.....	7

1. Recursos Comprometidos para la Secretaría de Comunicaciones, Información y Transparencia

En virtud del acuerdo de mesa sostenido el día 07 de marzo de 2022, mediante el cual se aprueba la asignación de aquellos recursos de la Convención Constitucional que se encuentran transferidos al Consorcio de Universidades del Estado de Chile (CUECH), para el financiamiento de las actividades de comunicaciones presentado por el Director de Estrategia Comunicacional de la Secretaria de Comunicaciones, Información y Transparencia (Secretaría de Comunicaciones), destinado a ejecutar el Plan Comunicacional, que abarca las siguientes líneas:

1. Agencia Gráfica y Creativa
2. Agencia de Diseño e información
3. Agencia de producción audiovisual
4. Inversión y publicidad en medios de comunicación
5. Campaña participación ciudadana y difusión de la Convención Constitucional

En este sentido se aprobó mediante el acuerdo de Mesa Directiva señalada en el párrafo anterior, la suma de **\$350.000.000** (treientos cincuenta millones de pesos)

Dicho recurso se compromete en los siguientes ítems:

Nombre cuenta	Monto	Estado	Observaciones
Agencia Bercz	142.800.000	Autorizado por mesa directiva	Sesión extraordinaria de mesa celebrada con fecha 23 de marzo 2022
Agencia Warketing	78.953.700	Autorizado	Oficio 678 con fecha 04 de abril de 2022
Servicio de Publicidad y Difusión	50.447.096	Autorizado	Acuerdo de mesa del 07 de marzo de 2022
Agencia (3)	74.791.500	Pendiente	Por adjudicar
Servicio de Publicidad y Difusión	3.007.704	Pendiente	Saldo por ejecutar
Total	350.000.000		

2. Detalle de los gastos aprobados

2.1 Agencia Bercz

De acuerdo con la sesión extraordinaria de mesa celebrada el 23 de marzo de 2022 se aprueba el contrato con la empresa Bercz.

El Contrato es celebrado entre el CUECH y BERCZ con fecha 01 de abril de 2022 por un costo total de \$142.800.000.

Y con fecha 04 de mayo se ejecuta el pago de la primera cuota correspondiente a \$42.840.000, esta primera cuota se ejecuta en base a la autorización de pago de la Secretaría de comunicaciones a razón a que se cumple con los productos entregables dispuestos en dicho Contrato de Prestación de Servicios.

Contrato	Fecha de suscripción	Pago	N° Factura	Fecha Factura	Monto
10056	01-04-2022	1 cuota	94	29-04-2022	\$ 42.840.000

2.2 Agencia Warketing

El oficio 678 enviado a la Dirección de Administración, Finanzas y Transparencia, indica la autorización de cursar el convenio con esta segunda agencia, de acuerdo a los lineamientos presentados por el Director de Estrategia Comunicacional.

El Contrato es celebrado entre el CUECH y WARKETING con fecha 04 de abril de 2022 por un costo total de \$78.953.700.

El Contrato se suscribe el día 04 de abril de 2022, acordándose que el primer pago se realizará al momento en que la Dirección de Administración, Finanzas y Transparencia reciba el primer set de productos dispuesto en el referido contrato, con fecha 10 de mayo de 2022 no se ha ejecutado el pago de la primera cuota.

2.3 Servicio de Publicidad y Difusión

Desde el 11 de abril de 2022 se han cursado 4 órdenes de compra correspondiente a insertos en distintos medios de comunicación, tal como se indica en la siguiente tabla:

ORDEN DE COMPRA	ESTADO OC	Monto	Proveedor	Rut Proveedor	Fecha OC	Factura
10055	APROBADA	\$ 4.285.836	GESTION REGIONAL DE MEDIOS SA	76047103-8	11-04-2022	128674

10057	APROBADA	\$	17.615.833	GESTION REGIONAL DE MEDIOS SA	76047103-8	18-04-2022	128756
10058	APROBADA	\$	13.075.427	BIO BIO Comunicaciones S.A.	96516560-6	18-04-2022	78120
10059	APROBADA	\$	15.470.000	La Plaza S.A.	96909050-3	20-04-2022	42408
Total		\$	50.447.096				

2.3.1 [Orden de compra 10055](#)

Servicio prestado según el siguiente detalle:

ORDEN DE COMPRA	N° Factura	Fecha	Monto	Proveedor
10055	128674	12-04-2022	4.285.836	GESTION REGIONAL DE MEDIOS SA

Cantidad	Detalle
1	1 AVISO
	1 PÁGINA
	COLOR
	MEDIO DE SOPORTE: ULTIMAS NOTICIAS
	TAMAÑO: M19C6
	FECHA:11-04-2022

2.3.2 [Orden de compra 10057](#)

Servicio prestado según el siguiente detalle:

ORDEN DE COMPRA	N° Factura	Fecha	Monto	Proveedor
10057	128756	29-04-2022	17.615.833	GESTION REGIONAL DE MEDIOS SA

CANTIDAD	DETALLE
----------	---------

	ESPACIO PUBLICITARIO PARA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN REFERENTE A LA CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL.
	PUBLICACIÓN DE NORMAS APROBADAS - FORMATO PÁGINA
	FECHA: DESDE EL 19 AL 24 DE ABRIL
1	ESTRELLA ARICA
1	ESTRELLA DE IQUIQUE
1	MERCURIO DE ANTOFAGASTA
1	MERCURIO DE CALAMA
1	ATACAMA DE COPIAPO
1	MERCURIO DE VALPARAÍSO
1	CRONICA DE CHILLAN
1	SUR DE CONCEPCIÓN
1	AUSTRAL DE TEMUCO
1	AUSTRAL DE VALDIVIA
1	AUSTRAL DE OSORNO
1	LLANQUIHUE DE PTO. MONTT
1	ESTRELLA DE CHILOE

2.3.3 [Orden de compra 10058](#)

Servicios prestados según el siguiente detalle:

ORDEN DE COMPRA	N° Factura	Fecha	Monto	Proveedor
10058	78120	29-04-2022	13.075.427	BIO BIO Comunicaciones S.A.

CANTIDAD	DETALLE
	CAMPAÑA INFORMATIVA CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL.
1	DIFUSIÓN POR RADIO BIO BIO
	FORMATO: FRASE COMERCIAL (30 SEG)
	AUDIENCIA: ABCI, C2, C3 Y D. HYM +25 AÑOS
	DISTRIBUCIÓN: ANTOFAGASTA, VALPARAÍSO, CONCEPCIÓN, LOS ÁNGELES, TEMUCO, VALDIVIA, OSORNO,
	PUERTO MONTT, CURICÓ, TALCA Y CHILLAN
1	DIFUSIÓN POR BIOBIOCHILE.CL
	FORMATO: MIX DE BANNERS (160x600, 970x250, 728x90, 250x250, 300x250, 970x90)
	ITT (900x500, 320x480)

	AUDIENCIA: ABCI, C2, C3 Y D. HYM +25 AÑOS
	FECHA: DESDE EL 19 AL 30 DE ABRIL

2.3.4 Orden de compra 10059

Servicios prestados según el siguiente detalle

ORDEN DE COMPRA	N° Factura	Fecha	Monto	Proveedor
10059	42408	02-05-2022	\$ 15.470.000	La Plaza S.A.

CANTIDAD	DETALLE
1	EXHIBICION Y DIFUSION DE 12 CONTENIDOS, INCLUIDOS EN LA CATEGORIA "NUEVA CONSTITUCION"
	EXHIBICION Y DIFUSION DE 9 CAPSULAS AUDIOVISUALES DE 1 A 3 MINUTOS.
	BANNER ITT DESKTOP Y MOBILE
	BANNER ROS DESKTOP Y MOBILE
	EXHIBICION Y DIFUSION EN REDES SOCIALES
	PERIODO DE EXHIBICION: 20 DE ABRIL AL 05 DE MAYO

En resumen, por el servicio de difusión en medios comunicacionales se ha ejecutado **\$50.447.096**, desde el 11 de abril al 05 de mayo de 2022.

3. Resumen

A continuación, se presenta cuadro resumen de la ejecución presupuestaria:

Detalle	Presupuesto Comprometido	Presupuesto Ejecutado	Por Ejecutar
Agencia Bercz	142.800.000	42.840.000	99.960.000
Agencia Warketing	78.953.700	-	78.953.700
Inserto en medios de Comunicación	50.447.096	50.447.096	-
Total	272.200.796	\$ 93.287.096	

Cuadro actualizado al 06 de mayo de 2022

Como se puede observar el saldo por ejecutar sobre el monto total aprobado es:

Saldo por ejecutar	\$ 77.799.204
--------------------	---------------

Dicho saldo deberá ser comprometido para los siguientes gastos dispuesto en el primer acuerdo de mesa:

1. Inversión en medios de comunicación
2. Agencia Audiovisual

Se hace presente que toda la información documental, tales como contratos, boletas, facturas, entre otros documentos, y en general toda la documentación que ha servido de respaldo al presente informe de ejecución, serán remitidos por el CUECH y puestos a disposición de la Secretaría Administrativa de la Convención Constitucional, para su análisis y respaldo.